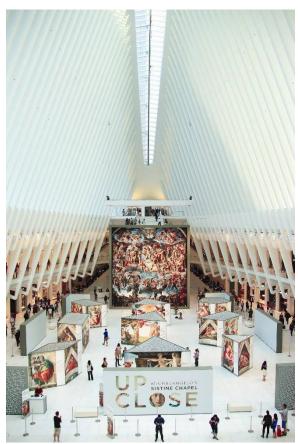




## **EYES**

# **Enlarging Youth Entrepreneurial Spirit**

## Modul: Pop-up: Ausstellungen und Rame



(Photo by RBNRAW on Unspash)

# Marketing f₽Pop -up-Stores

### 2019-1-FR01-KA202-062219

This Project has been funded with support from the European Union.

This document and all its content reflect the views of the author therefore the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.





### Schritt 1 2 berblick der mølichen Marketingstrategien

Denken Sie der die folgenden drei Bereiche nach und entscheiden Sie, welchem davon Ihre Marketingstrategie folgen wird. Vergessen Sie nicht, dass Sie alle drei nutzen konnen, aber wenn Ihre Ressourcen begrenzt sind, ist es besser, sich auf eine Strategie zu konzentrieren.

Es gibt drei wichtige Marketingstrategien, die oft f

Pop-up-Stores verwendet werden:

- Soziale Medien,
- Traditionelles Medienmarketing und
- Guerilla-Marketing.

#### Schritt 2 Marketingstrategie Soziale Medien kennenlernen

Mit all den verschiedenen Plattformen, die zur Verf@ung stehen, kann Social Media Marketing zun@hst entmutigend wirken. Deshalb ist es wichtig, einen Kalender f@lhre Social - Media-Strategie zu erstellen, in dem alle Plattformen aufgef@rt sind, auf denen Sie aktiv sein wollen. Ob Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, Pinterest oder Tumblr - ein solcher Kalender mit den Ver@fentlichungsterminen macht alles @erschaubarer.

Die Auswahl des richtigen Social-Media-Kanals ist entscheidend. Letztendlich kommt es darauf an, Ihr Publikum zu verstehen und zu entscheiden, welche Kant Sie am besten folge die Zielgruppe nutzen. Die gleiche Nachricht kann folgedes soziale Medium etwas anders geschrieben werden. Vielleicht haben Sie auf Facebook einen lockereren Stil und als auf LinkedIn?

2019-1-FR01-KA202-062219

This Project has been funded with support from the European Union.

This document and all its content reflect the views of the author therefore the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.





### Schritt 3 Marketingstrategie Traditionelles Medienmarketing kennenlernen

Um traditionelle Medien zielgerichtet einzusetzen, muss man zwei Dinge beachten:

- Erleichtern Sie den Medien (z.B. Zeitungen, Pressedienste, Radiosender, etc.) die Arbeit, indem Sie Inhalte (z.B. Pressemitteilungen) vorschlagen, die diese verwenden k™nen
- Kennen Sie deren Verfentlichungszeitplie: Fill lokale Printmedien etwa zwei Monate vor der Veranstaltung und fill Online Medien ca. zwei Wochen vorher Kontakt aufnehmen.

Stellen Sie außerdem sicher, dass Sie keine allgemeinen E-Mails mit einer Pressemitteilung verschicken. Erstellen Sie stattdessen eine persoliche und gezielte Nachricht fo jedes Medienunternehmen, basierend auf den Themen, ber die sie berichten und den Interessen ihrer Leser.

#### Schritt 4 Marketingstrategie Guerilla-Marketing kennenlernen

Guerilla-Marketing ist ein alternativer Werbestil, der unkonventionelle Marketingstrategien, hohe Energie und Fantasie einsetzt. Ziel ist es, potenzielle Kunden zu Berrumpeln, einen unvergesslichen Eindruck zu hinterlassen und eine große Menge an Social Buzz (z.B. Neugier, Begeisterung) zu erzeugen. Diese Marketingstrategie eignet sich hervorragend, wenn sie in einem stark frequentierten Bereich (z.B. Fußgßgerzone) eingesetzt wird.

Erstellen Sie individuelle Kartenaufsteller mit einer klaren Call-to-Action Botschaft und einem Gutscheincode, um sie zu verteilen oder in nahegelegenen Geschitten mit einer Enlichen Klientel wie Ihrer Zielgruppe zu platzieren.

Touristen sind immer auf der Suche nach etwas Spa\( \text{2} \) igem, das sie entdecken und mit nach Hause nehmen k\( \text{8} \) nen, wenn sie einen neuen Ort besuchen.

2019-1-FR01-KA202-062219

This Project has been funded with support from the European Union.

This document and all its content reflect the views of the author therefore the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.





Wo kante n Sie außerdem mit Ihrer Zielgruppe in Kontakt treten? Finden Sie es heraus. Auch wenn Sie außerdem mit Ihrer Zielgruppe in Kontakt treten? Finden Sie es heraus. Auch wenn Sie er den Tellerrand schauen, sollten Sie sich an Ihre Ziele und den Lebensstil Ihrer Zielgruppe halten.

Letztendlich mesen Sie keine bekannte Marke sein, um Beziehungen zu Fans und Kunden aufzubauen und erfolgreich zu sein. Das Wichtigste ist, dass Sie bereit sind, Spaß zu haben, und dass Sie offen und bereit sind, die verschiedenen Melichkeiten zu nutzen, die Pop -ups felhr Unternehmen fenen kenen.

Schritt 5 Eigene Marketingstrategie walen

Let's go!